



ADC Switzerland

Jurierung 2024

Auszeichnung Sélection

Kategorie Kampagnen

Emojitelling

Auftraggeber	McDonald's Schweiz
Gesamtverantwortung	David Smadja
Projektleitung	Severine Caspard
Agentur	TBWA\ Switzerland AG
Chief Creative Officer	Manuel Wenzel
Direction de création	Reto Clement
Texte	Sarah Rüegger, Mathias Bart, Alina Biedermann, Wolf Gärtner, Severin Miszkiewicz, Patrick Milles
Direction artistique	Monelle Aimée Kanza, Davide Schenker, Katharina Binder
Stratégie	Lukas Diem, Julia Lenauer
Social Media	TBWA\Buzz
Account Director	Julia Kerschbaumer
Group Account Director	Nadja Stickl
Account Executive	Jenta Stalder
Head of Production	Agnes Meier
Marketing Consultant	Jessica Dumoulin
Marketing Manager	Severine Caspard
CMO	Jean Guillaume Bertola
Motion Designer	Pierre Copsey
Médias	Tamara Gasser, Bernhard Gschwandtner, Patricia Merz
Retouche d'images	Noemi Rubera, Toni Rubera