

ADC Switzerland

Jurierung 2024

Auszeichnung Bronze

Kategorie Creative Effectiveness

Animonials

Auftraggeber	Migros-Genossenschafts-Bund
Gesamtverantwortung	Katharina Müller
Projektleitung	Emilie Gratier
Agentur	thjnk Zürich AG
Creative Direction	Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht
Text	Anna-Fiona Geller, Johannes Gorsboth
Art Direction	Raymi Mendoza
Grafik	Josephine Jeanguenin
GF Kreation	Alexander Jaggy, Pablo Schencke
GF Beratung	Andrea Bison
GF Strategie	Gordon Nemitz
Edit	Andrej Paschkin
Post Produktion	Postoffice Amsterdam
Beratung	Cornelia Nünlist, Linda Zaugg
FFF/Art Buying	Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld
Produktion	Czar
Fotografie	Felix Müller
Film Regie	Bart Timmer
Film Kamera	Filip Zumbrunn
Film Producing	Michel Hofmanns, Kilian Rosini, Jan Fincke, Sandy Blum
Sound/Musik	Jingle Jungle