

ADC Switzerland

Jurierung 2024

Auszeichnung Bronze

Kategorie Creative Effectiveness

Die Denner Preiskampagne

Auftraggeber	Denner AG
Gesamtverantwortung	Remy Müller
Projektleitung	Pascal Trütsch
Agentur	thjnk Zürich AG
Creative Direction	Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht
GF Kreation	Alexander Jaggy, Pablo Schencke
GF Beratung	Andrea Bison
GF Strategie	Gordon Nemitz
Beratung	Cornelia Nünlist
FFF/Art Buying	Benjamin Calcott, Thomas Nabbefeld
Produktion	Hillton AG