

ADC Switzerland

Jurierung 2025

Auszeichnung Bronze

Kategorie Creative Effectiveness

Schönste Job-Perspektive der Welt.

Auftraggeber	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Gesamtverantwortung	Corinne Kuhn
Projektleitung	Corinne Kuhn
Agentur	Team Farnet
Chief Creative Officer	Philipp Skrabal
Creative Direction	Ennio Cadau
Text	Roger Krage
Art Direction	Mathias Kröbl
Director / DoP	Tom Brunner
Line Producer	Chandra Marquart
Kunden	Schweizerische Bundesbahnen SBB
1. AC	Damian Derungs
Grip	Urs Schmid
2. AC	Gian Niggli
PostProSupervisor	Pascal Holzer
Musik	Jingle Jungle
Beratung	Camille Zuber
Produktion	Stefan Bircher, SeenThis, Capture Media
Fotografie	Schönbucher Foto, Noë Flum, Maria Schönbucher