

**ADC Switzerland**

Jurierung 2024

**Auszeichnung Shortlist**

**Kategorie PR**

**The Chicken McNugget of Love**

<b>Auftraggeber</b>	McDonald's Schweiz
<b>Gesamtverantwortung</b>	David Smadja
<b>Projektleitung</b>	Severine Caspard
<b>Agentur</b>	TBWA\ Switzerland AG
<b>Chief Creative Officer</b>	Manuel Wenzel
<b>Creative Direction</b>	Reto Clement
<b>Text</b>	Mathias Bart
<b>Art Direction</b>	Pedro Velasquez, Mark Levay
<b>Strategie</b>	Lukas Diem
<b>Social Media</b>	TBWA\Buzz
<b>Sound Design</b>	Jingle Jungle
<b>Account Director</b>	Maryna Pavilchkova
<b>Group Account Director</b>	Nadja Stickl
<b>Case-Film</b>	TBWA\ViDo
<b>Head of Production</b>	Agnes Meier
<b>Marketing Manager</b>	Severine Caspard
<b>CMO</b>	Jean Guillaume Bertola, David Smadja
<b>Senior Marketing Consultant</b>	Morgane Zillweger
<b>Social Media Director</b>	Michelle Steinauer
<b>Social Media Manager</b>	Margaux Bazarganpour
<b>Communication Manager</b>	Cristina Savastano
<b>Digital Communication Manager</b>	Patricia Merz
<b>Media</b>	OMD Schweiz
<b>Produktion</b>	Markenfilm Schweiz

**Film Regie** Harald Zwart  
**Film Kamera** Simon Drescher  
**Film Producing** Florian Studer  
**Sound/Musik** Mokoh Music Berlin  
**Bildbearbeitung** Noemi Rubera, Toni Rubera