ADC Switzerland

Jurierung 2026
Auszeichnung Bronze
Kategorie PR

Switzerland is fake

Auftraggeber	Fotomuseum Winterthur
Gesamtverantwortung	Nadine Wietlisbach
Projektleitung	Nadine Wietlisbach
Agentur	June Corporate Communications & Jung von Matt LIMMAT
Chief Creative Officer	Patrick Karpiczenko, Marco Meroni
Art Direction	Patrick Karpiczenko
Strategie	Marco Meroni
Creative Direction PR	Marco Meroni
Beratung	Martina Meyer, Jenny Schär
Produktion	Patrick Karpiczenko
Film Regie	Patrick Karpiczenko