ADC Switzerland

Jurierung 2024
Auszeichnung Shortlist
Kategorie Promotion & Brand Experience

Stress – MTV Unplugged

Auftraggeber	Gadget Entertainment AG
Gesamtverantwortung	Oliver Rosa
Projektleitung	Sarah Christener
Agentur	LoF* – Leap of Faith AG
Creative Direction	Roger Staub, Andres Andrekson
Art Direction	Roger Staub