



ADC Switzerland

Jurierung 2025

Auszeichnung Bronze

Kategorie Promotion & Brand Experience

90 Minuten Nervennahrung

Auftraggeber	Zweifel Chips & Snacks AG
Gesamtverantwortung	Philip Honegger
Projektleitung	Gina Chiellino
Agentur	Jung von Matt LIMMAT
Creative Direction	Dominique Magnusson
Art Direction	Luigi Vitiello, Clara Stindl, Oliver Schumann, Stephanie Lüscher
Strategie	Franca Boeglin
Medienrealisation	Jana Weber, Roman Aebi, blich ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer, Martin Sautter, Rebecca Gerritsen
Managing Partner	Cyrill Hauser
Copywriter	Sophie Güntensperger, Georg Scharl
Account Management	Franca Boeglin, Joëlle Mayenzet, Melissa Diday
Agency Producing	Sarah Schmidt
Managing Strategy Director	Dennis Hofmann
Agency Lead	Wolfgang Bark
Media, Jung von Matt IMPACT	Dominik Habermacher, Gabriela Oetliker
Media, TW Media	Christoph Welti, Loredana Preite
CGI	WOODBLOCK GmbH & Co. KG
Illustration und Motion Design	Joaquim Guedes, Peve Azevedo
Verpackung	Model Group
Produktion	Nektar GmbH