ADC Switzerland

Jurierung 2024
Auszeichnung Bronze
Kategorie Promotion & Brand Experience

Grand Theft Insurance

Auftraggeber	Baloise Versicherung AG
Gesamtverantwortung	Daniel Zangger
Projektleitung	Florina Perroud
Agentur	Publicis Communications Schweiz AG
Chief Creative Officer	Robert Hartmann
Text	Philipp Klink
Art Direction	Sebastian Danielsson
Grafik	Célina Stadler, Maureen Wangui, Nico Yang
Social Media	Bagels of Berkeley
PR	Michel Nellen
Beratung	Lea Zaydowicz, Tanja Schuler
Produktion	Lars Näpflin