

# ADC

## ADC Switzerland

Jurierung 2026

**Auszeichnung Bronze**

**Kategorie Kampagnen**

**Die Spuren von Olympia**

<b>Auftraggeber</b>	Ochsner Sport
<b>Gesamtverantwortung</b>	Marco Greco
<b>Projektleitung</b>	Patrizia Fiechter
<b>Agentur</b>	thjnk Zürich AG
<b>Creative Direction</b>	Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht, Maira Weidmann, Luca Stancheris
<b>Grafik</b>	Xenia Marty
<b>Strategie</b>	Carole Räber, Fabienne Peyer
<b>GF Kreation</b>	Alexander Jaggy, Pablo Schencke
<b>GF Beratung</b>	Andrea Bison
<b>GF Strategie</b>	Gordon Nemitz
<b>Edit</b>	Marvin Kühner
<b>Post Produktion</b>	R26B
<b>Kunde</b>	Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist
<b>Beratung</b>	Annika Seidel-Gudelji, Cornelia Nünlist, Andrea Häfliger, Marisa Studer, Fiona Wishart
<b>Produktion</b>	Anja Bähler, Hillton AG
<b>Fotografie</b>	Sandro Bähler, Tim Brühlmann
<b>Film Regie</b>	Theresa Andresen
<b>Film Kamera</b>	Konrad Losch
<b>Film Producing</b>	Mona Bertschinger, David Bertschinger Karg
<b>Sound/Musik</b>	Jingle Jungle