

ADC

ADC Switzerland

Jurierung 2025

Auszeichnung Shortlist

Kategorie Kampagnen

Das Geheimnis leerer Teller

Auftraggeber	Oswald Nahrungsmittel GmbH
Gesamtverantwortung	Riccardo Dillier
Projektleitung	Talina Peyer
Agentur	TBWA\ Switzerland AG
Chief Creative Officer	Manuel Wenzel
Creative Direction	Sabrina Brandenburger
Text	Jan Krohn, Patrick Milles
Art Direction	Bettina Klossner, Maude Mahrer
Strategie	Lukas Diem
Tonstudio	DubDub Studios
Kreation	Carla Hauser, Nico Hediger, Hannah Zuettel
Senior Brand Managerin	Talina Preyer
Musik	Erik Foidl
Art Department	rnfdesign
Beratung	Lisa Suter, Esther Ortega, Marija Suvajdžić
Media	PHD Media, Tina Lixfeld
Produktion	ViDo Video, Stefanie Bereiter, Domenico Catena, Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello
Fotografie	nom-nom, Corinne Ehrismann, Bettina Ehrismann
Bildbearbeitung	Lorenz Wahl