

ADC Switzerland

Jurierung 2025

Auszeichnung Bronze

Kategorie Kampagnen

Galaxus – Babel-Kampagne

| | |
|---------------------------------------|---|
| Auftraggeber | Digitec Galaxus AG |
| Gesamtverantwortung | Martin Walthert |
| Projektleitung | Branko Nastic |
| Agentur | Digitec Galaxus AG |
| Creative Direction | Flurin Spring |
| Text | Bastian Otter, Ali Tseme, Supertext & viele weitere |
| Art Direction | Daniel Kobi, Sarina Pruschy, Barbara Schuler |
| Grafik | Rebecca Metz, Sarina Pruschy, Barbara Schuler |
| Chief Marketing Officer | Martin Walthert |
| Digital Marketing | Cédric Feusi, Luca Giugliano |
| Teamlead Creation | Annina Müggler |
| Konzept | Ali Tseme |
| Digitale Umsetzung | Luisa Silvestri |
| Social Media | Fabrizia Wicki |
| Mediaplanung | Gesine Hauder |
| Language Services | Alassane Ndiaye |
| Externe Partner | Supertext AG |
| Fotografie & Bildretusche | Christian Walker |
| Team Lead Brand Communications | Jill Wanner |
| Bildbearbeitung | Detail AG |