**ADC Switzerland**

Jurierung 2024
**Auszeichnung Shortlist**
**Kategorie Creative Media**

**Grand Theft Insurance**

| | |
|---|---|
| **Auftraggeber** | Baloise Versicherung AG |
| **Gesamtverantwortung** | Daniel Zangger |
| **Projektleitung** | Florina Perroud |
| **Agentur** | Publicis Communications Schweiz AG |
| **Chief Creative Officer** | Robert Hartmann |
| **Text** | Philipp Klink |
| **Art Direction** | Sebastian Danielsson |
| **Grafik** | Maureen Wangui, Nico Yang, Célina Stadler |
| **Social Media** | Bagels of Berkeley |
| **PR** | Michel Nellen |
| **Beratung** | Lea Zaydowicz, Tanja Schuler |
| **Produktion** | Lars Näpflin |