ADC Switzerland

Jurierung 2025
Auszeichnung Shortlist
Kategorie Design

90 Minuten Nervennahrung

Auftraggeber	Zweifel Chips & Snacks AG
Gesamtverantwortung	Philip Honegger
Projektleitung	Gina Chiellino
Agentur	Jung von Matt LIMMAT
Creative Direction	Dominique Magnusson
Art Direction	Clara Stindl, Oliver Schumann, Stephanie Lüscher, Luigi Vitiello
Strategie	Franca Boeglin
Medienrealisation	blish ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer, Martin Sautter, Rebecca Gerritsen, Jana Weber, Roman Aebi
Managing Partner	Cyrill Hauser
Copywriter	Sophie Güntensperger, Georg Scharl
Account Management	Joëlle Mayenzet, Melissa Diday, Franca Boeglin
Agency Producing	Sarah Schmidt
Managing Strategy Director	Dennis Hofmann
Agency Lead	Wolfgang Bark
Media, Jung von Matt IMPACT	Gabriela Oetliker, Dominik Habermacher
Media, TW Media	Christoph Welti, Loredana Preite
CGI	WOODBLOCK GmbH & Co. KG
Illustration und Motion Design	Peve Azevedo, Joaquim Guedes
Verpackung	Model Group
Produktion	Nektar GmbH