

ADC

ADC Switzerland

Jurierung 2026

Auszeichnung Gold

Kategorie Plakate

Semantische Kampagne

Auftraggeber	Digitec Galaxus AG
Gesamtverantwortung	Martin Walthert
Projektleitung	Branko Nastic
Agentur	Digitec Galaxus AG
Creative Direction	Flurin Spring
Art Direction	Rebecca Metz
Grafik	Carolina Ferreira Fernandes, Alessandro Aellig, Clémence Censi
Sounddesign	Jingle Jungle AG
Motion Design	Severin Keller
Mediaplanung	Gesine Hauder
Idee & Konzept	Ali Tseme
Fotografie	Christian Walker
Bildbearbeitung	Detail AG, Christian Walker