ADC Switzerland

Jurierung 2024
Auszeichnung Bronze
Kategorie Plakate

Semantische Sortimentskampagne

Auftraggeber	Digitec Galaxus AG
Gesamtverantwortung	Martin Walthert
Projektleitung	Branko Nastic
Agentur	Digitec Galaxus AG
Creative Direction	Flurin Spring
Text	Bastian Otter
Art Direction	Daniel Kobi
Grafik	Sven Mathis, Maggie Blaser
Projektleitung	Madeleine Bello
Head of Brand Management	Ursina Grimm
Motion Design	Severin Keller, Nadim Elhady, Ozelot Studios GmbH
Digital Marketing	Cédric Feusi, Luca Giugliano
Teamlead Creation	Annina Müggler
Media	Gesine Hauder, Luca Giugliano
Fotografie	Cathrin Schön
Bildbearbeitung	Detail AG