


# ADC



## **ADC Switzerland**

Jurierung 2026

**Auszeichnung Silber**

**Kategorie Plakate**

**The Sacrify**

<b>Auftraggeber</b>	McDonald's Schweiz
<b>Gesamtverantwortung</b>	Kat Howcroft
<b>Projektleitung</b>	Audrey Parance
<b>Agentur</b>	TBWA\ Switzerland AG
<b>Chief Creative Officer</b>	Manuel Wenzel
<b>Creative Direction</b>	Sabrina Brandenburger, Mark Taylor
<b>Text</b>	Mathias Bart
<b>Art Direction</b>	Davide Schenker
<b>Account Director</b>	Jasmine Pierce
<b>Group Account Director</b>	Marion Schwager
<b>Marketing Manager</b>	Audrey Parance
<b>CMO</b>	Kat Howcroft