

ADC

ADC Switzerland

Jurierung 2026

Auszeichnung Gold

Kategorie Plakate

Ortsschilder

| | |
|----------------------------|---|
| Auftraggeber | Migros Supermarkt AG |
| Gesamtverantwortung | Rémy Müller |
| Projektleitung | Désirée Strassmann |
| Agentur | thjnk Zürich AG |
| Creative Direction | Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht |
| Text | Johannes Gorsboth |
| Art Direction | Alba Dita Rau, Mara Schwegler |
| Grafik | Xenia Marty |
| GF Kreation | Alexander Jaggy, Pablo Schencke |
| GF Beratung | Andrea Bison |
| GF Strategie | Gordon Nemitz |
| Kunde | Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Simone Blaser, Désirée Strassmann, Bojana Taraba |
| Creative Producer | Erasmus Palomba |
| Beratung | Andrea Häfliger, Fiona Wishart, Claudia Ziltener, Marisa Studer |
| Fotografie | Tina Sturzenegger |
| Bildbearbeitung | Aschmann Klauser |