

ADC Switzerland

Jurierung 2024

Auszeichnung Bronze

Kategorie Plakate

M-Budget Januarloch

Auftraggeber Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung Rémy Müller

Projektleitung Marc Zurbrügg

Agentur Wirz Group AG

Creative Direction Matthias Fürst, Jan Kempter

Executive Creative Director Lorenz Clormann

Kunde Celina Bernasconi, Franziska Coninx, Katharina Müller, Rémy Müller, Marc Zurbrügg

Beratung Vanessa Lehmann-Spalleck, Nadia Bruni, Carolina Jimenez

Production & Publishing Muharem Alagic, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Robin Schuler