ADC Switzerland

Jurierung 2024
Auszeichnung Bronze
Kategorie Anzeigen

M-Budget Januarloch

Auftraggeber	Migros Supermarkt AG
Gesamtverantwortung	Rémy Müller
Projektleitung	Marc Zurbrügg
Agentur	Wirz Group AG
Creative Direction	Matthias Fürst, Jan Kempter
Executive Creative Director	Lorenz Clormann
Kunde	Celina Bernasconi, Franziska Coninx, Katharina Müller, Rémy Müller, Marc Zurbrügg
Beratung	Nadia Bruni, Carolina Jimenez, Vanessa Lehmann-Spalleck
Production & Publishing	Muharem Alagic, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Robin Schuler