ADC Switzerland

Jurierung 2026
Auszeichnung Shortlist
Kategorie Digital

Fussball einer neuen Generation

Auftraggeber	Google Deutschland GmbH
Gesamtverantwortung	Julia Grassow
Projektleitung	Julia Grassow
Agentur	Jung von Matt LIMMAT
Creative Direction	Dominique Magnusson, Simon Cazzanelli, Felix Umbach, Alexander Michaelsen
Art Direction	Fernando Leyra
Copywriting	Finn Honig
Account Director	Anna-Carina Breckweg
Agency Producing	Elisa Stieger
Senior Copywriting	Konstantin Schwone
Director	Nina Holmgren
Music Production	Phil Kay | Kay Oskwarek Music Co.
Produktion	Anorak